

EINLADUNG ZUM ERFAHRUNGSUSTAUSCH

im Hamburger Ausbildungs-Netzwerk (HANZ) zum Thema:

Ausbildung 4.0 – Ausbildung im digitalen Wandel

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit laden wir als [Hamburger Ausbildungs-Netzwerk \(HANZ\)](#) Sie herzlich zu unserem kommenden kostenfreien Netzwerktreffen ein.

Das Treffen findet statt am:

Dienstag, den 12. Juli 2016 von 16:00 Uhr bis 19:00 Uhr

OTTO GmbH & Co. KG

Werner-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg, [Eventlocation LOFT06](#)

HANZ ist ein Netzwerk von Unternehmen, das junge Menschen bei dem Weg in die Berufswelt seit dem Jahre 2000 unterstützt. Motivierte Jugendliche bekommen bei uns eine Chance, auch wenn die Noten nicht so ganz stimmen. Für uns ist der Mensch wichtig.

Doch seit der Jahrtausendwende haben sich die Anforderungen an Auszubildende - aber auch an Personalverantwortliche sowie Ausbilder*innen - aufgrund der digitalen Transformation stark verändert. Zudem schreitet der digitale Wandel unvermindert voran!

Wie kann man den Herausforderungen dieser Entwicklung in puncto Personalmarketing und Recruiting als Unternehmen begegnen? Welche Rolle kann dabei digitale Bildung im Betrieb spielen und welche Chancen erschließen sich grundsätzlich aufgrund des digitalen Zeitenwandels?

Diese und weitere Fragen möchten wir mit Ihnen und unseren Experten zu klären suchen, wobei der Erfahrungsaustausch unter den Unternehmensvertretern in ungezwungener Atmosphäre hierbei im Vordergrund steht. Unsere Veranstaltung haben wir in Form eines „Worldcafes“ organisiert. So haben Sie nach dem Eröffnungsvortrag die Möglichkeit, die folgenden Themengebiete an drei Tischen nacheinander zu diskutieren. Hier können Sie mit weiteren Gästen und unseren Experten ins Gespräch kommen.

- **Keynote: „Herausforderungen und Chancen des Personalmarketings im digitalen Zeitalter“**, Frank Stietenroth (Bertelsmann SE-Tochter Territory Embrace, Gütersloh, Senior Sales Manager)
- **Tisch 1: Digitales Personalmarketing und Recruitingprozess** – Wie erreiche ich meine zukünftigen Auszubildenden und wie gestalte ich den Recruitingprozess erfolgreich?, **Katrin Sünderhauf** (Deutsche Bahn Mobility Logistics AG, Berlin, Leiterin Grundsätze Schülerrecruiting und Talent Akquisition Schüler und Fachkräfte)
- **Tisch 2: Digitale Bildung** – Wie baue ich digitales Lernen in meine Aus- und Fortbildung ein? **Nicole Heinrich** (OTTO GmbH & Co. KG, Hamburg, Leiterin Ausbildung und Personalmarketing)
- **Tisch 3: Anforderungen an die digitale Berufswelt** – Wie verändern sich Berufsanforderungen und welche Kompetenzen sind zukünftig verstärkt gefragt?

Frank Stietenroth (Bertelsmann SE-Tochter Territory Embrace, Gütersloh, Senior Sales Manager)

Im Zuge des Ausklangs der Veranstaltung können Sie bei einem warmen Abendbrot weitere Gespräche führen.

Die detaillierte Agenda der Veranstaltung, weitere Informationen zu unseren Experten, eine Anfahrtsskizze sowie eine Kurzinformation zu HANz finden Sie auf unserer [Website](#).

Bitte teilen Sie uns bis spätestens **Mittwoch, 6. Juli 2016** unter christian.bergvon@ottogroup.com mit, ob wir Sie bei der Veranstaltung begrüßen dürfen. Sollten Sie selbst verhindert sein, können Sie diese Einladung gern an eine Kollegin oder einen Kollegen weiterleiten.

Wir freuen uns, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen!

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. von Nordeck', written in a cursive style.

Maren von Nordeck

Vorstandsvorsitzende HANz-Stiftung

OTTO GmbH & Co. KG