

Diese Experten freuen sich, mit Ihnen in Austausch zu kommen:



Katrin Sünderhauf

Leiterin Grundsätze Schülerrecruiting und Leiterin Talent Acquisition Schüler und Fachkräfte für die Region Ost der Deutschen Bahn, Berlin

In ihrer Position bei der Deutschen Bahn liegen Katrin Sünderhaufs Tätigkeitsschwerpunkte bei der Ansprache und Gewinnung von Schülern und Fachkräften sowie der Entwicklung und Implementierung von Talentpipelines, Recruitingstrategien und Veränderungsprozessen.

Die studierte Psychologin hat zudem eine Ausbildung als Prozessberaterin im Changemanagement erfolgreich absolviert und ist Autorin von diversen Fachpublikationen.

Tisch 1: Digitales Personalmarketing und Recruitingprozess – Wie erreiche ich meine zukünftigen Auszubildenden und wie gestalte ich den Recruitingprozess erfolgreich?



Nicole Heinrich

Abteilungsleiterin Ausbildung & Personalmarketing Otto GmbH & Co. KG, Hamburg

Seit 2009 ist Nicole Heinrich Abteilungsleiterin Ausbildung & Personalmarketing bei der Otto GmbH & Co KG. 2005 startete sie dort als Teamleiterin im Vertriebstraining/ E-Learning. Zuvor war sie Senior-Projektleiterin bei SinnerSchraderStudios und e-Business-Projektleiterin im IT-Management der AWD-Deutschland. Von 1995-2000 sammelte sie Erfahrungen als Marketing Managerin bei Multident Hannover.

Tisch 2: Digitale Bildung - Wie baue ich digitales Lernen in meine Aus- und Fortbildung ein?



Frank Stietenroth

Senior Sales Manager bei Bertelsmann SE-Tochter TERRITORY EMBRACE, Gütersloh

Seit einigen Monaten ist der gebürtige Niedersachse Frank Stietenroth bei der Bertelsmann SE-Tochter TERRITORY EMBRACE als Senior Sales Manager beschäftigt. In den letzten vier Jahren hat er umfangreiche Erfahrungen im Recruiting sowie Personalmarketing mit Stationen bei meinestadt.de in Köln (Key Account Manager) und bei Absolventa in Berlin (Senior Sales Manager) gesammelt. Davor war er über sieben Jahre in der Sportvermarktung tätig und absolvierte parallel ein BWL-Studium in Göttingen erfolgreich.

Keynote: Herausforderungen und Chancen des Personalmarketings im digitalen Zeitalter

Tisch 3: Anforderungen an die digitale Berufswelt - Wie verändern sich Berufsanforderungen und welche Kompetenzen sind zukünftig verstärkt gefragt?